

LIMBURG ONDERNEEMT

DE (DIGITALE) INFORMATIEKRANT VOOR ONDERNEMEND LIMBURG



**DE VASTGOEDSPECIALIST
IN DE REGIO**

Schinnen | Heerlen | Maastricht

WWW.VENHVASTGOED.NL

ZOEKEN IN ARCHIEF

[Aanmelden nieuwsbrief](#)

[Home / Bedrijfsnieuws](#)

[Limburgs Peil](#)

[Fotogalerij Bedrijven Kontakt Dagen Noord 2010](#)

[Fotogalerij Netwerkborel Limburg Ondernemeent Westelijke Mijnstreek](#)

[Hoofdartikel](#)

[Column hoofdredacteur](#)

[Innovatie](#)

[Zakelijke dienstverlening](#)

[Carrière & Arbeidsmarkt](#)

[Marketing & Communicatie](#)

[Ondernemen & Onderwijs](#)

[Zakelijke mobiliteit](#)

[Ondernemen & Lifestyle](#)

[Bedrijfs onroerendgoed](#)

[Boeken](#)

[LOGisch...](#)

[Chemie in Limburg](#)

[Floriade Ondernemeent](#)

[Mijn Limburg Ondernemeent](#)

[Bedrijfsactiviteitskalender](#)

[Thema's Specials 2010](#)

[Adverteren](#)

[Contact](#)

[Colofon](#)



Starten en overleven in crisistijden; één jaar verder

Wat moet u doen om uw bedrijfsnieuws te plaatsen? [Log nu in...](#)

Eén jaar geleden betrokken Fabienne Meijers, Niels Klinkhamer en Marco Soeters tezamen een representatief kantoorpand aan de Maastrichtse Wilhelminasingel. Alle drie de ondernemers startten in 2008 hun respectieve bedrijven, te weten communicatiebureau Ça va bien, Klinkhamer Conference Management (KCM) en tekstbureau Laboratoire insanité. Het drietal besloot niet zonder reden gezamenlijk één ruimte te huren. Het delen van de huurkosten was één motief, elkaars diensten aanvullen een niet minder belangrijke reden. Ondertussen hebben de drie jonge starters de crisis overleefd en tieren hun ondernemingen welig.



Fabienne Meijers (l), Niels Klinkhamer (m) en Marco Soeters (r)

Kostenvoordelen

Het huren van een presentabele bedrijfsruimte drukt op het smalle budget van de startende zelfstandige. Het in drieën kunnen splitsen van die kostenpost verlaagde de drempel naar een eigen kantoorruimte aanzienlijk. Behalve de kosten, delen Fabienne, Niels en Marco vanzelfsprekend ook dezelfde ruimte. Zo kan de 'eenzame' zelfstandige zich verheugen op het gezelschap van gelijkgezinden. Nu de drie de startersstatus vrijwel ontgroeid zijn, verschuift het kostenmotief naar de achtergrond en treden er belangrijker redenen om samen in één ruimte te werken op de voorgrond. Synergie bijvoorbeeld, en de gestage groei van starter naar gevestigde partij.

Synergie

Drie ondernemingen betekent ook drie klantenbestanden en het is evident dat een communicatiedeskundige, een congresbureau en een tekstschrijver elkaar aanvullen. Ça va bien, in de vorm van Fabienne, verzorgt communicatie-uitingen en doet voor de tekstuele invulling daarvan meer dan eens een beroep op kantoorgenoot Marco van tekstbureau Laboratoire insanité. Als Marco's klanten behalve aan een tekst behoefte hebben aan de visuele opmaak van hun communicatiemiddel, beveelt hij Fabienne van harte aan. En als Niels van KCM de publiciteit zoekt voor een door hem georganiseerd congres, kan hij altijd een beroep doen op de diensten van zijn kantoorgenoten.

Toplocatie

Door samen te werken, maar ook veelal op eigen kracht, hebben alle drie de ondernemers de financiële crisis voorlopig overleefd. Nu de economie weer langzaam oprabbelt, zijn het de overlevers die hier als eersten van profiteren. Geen van de drie is overigens voornemens het nest aan de Wilhelminasingel op korte termijn te verlaten. Waarom zouden ze ook? Het pand ligt op een absolute toplocatie voor kantoren. De momentele kantoorruimte biedt bovendien, vooral figuurlijk, nog alle ruimte voor de groei van de drie succesvolle ondernemers in het Maastrichtse.

[← terug naar vorige pagina](#)

< april 2010 >

Zo	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za
28	29	30	31	01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	01

[Zet úw evenement op de kalender](#)

[Blader hier door de digitale nummers!](#)