

maastricht:

STER ONDER DE STEDEN

Perse Wyck

Magazine voor Wyck en Céramique zomer 2010



van Toren tot Toren
een wandeling langs de Maas

Nieuwe voorzitter OiW
Sheila Oroschin roept op tot samenwerking

Generaties in Wyck
échte ambachtelijke familiebedrijven



Wyck: kloppend hart van Maastrichts zakelijke dienstverlening

Op de oostoever van de Maas heerst een bijzonder aangenaam ondernemingsklimaat en we treffen hier dan ook een even breed als kleurrijk pallet aan zakelijke dienstverlening aan. Het postmodernistische kantorencomplex De Colonel (2005) van architect Hans Kollhoff onderstreept de rol van Wyck als voorname kantorenwijk. Een positie die Wyck al rond de overgang van de 19de naar de 20ste eeuw bekleedde en nooit meer heeft afgestaan.

Met de Stationsstraat als ruggengraat waaiert Wyck's zakelijke dienstverlening verder uit over met name de Alexander Battalaan, Sint Maartenslaan, Parallelweg en de Wilhelminasingel, waar prestigieuze advocatenkantoren, notarissen, communicatie- en reclamebureaus zetelen in de monumentale panden uit de 18de en 19de eeuw. De bebouwing is even gevarieerd als het aanbod van zakelijk dienstverleners. Tal van bouwstijlen zijn vertegenwoordigd; van de renaissancestijl, via art déco en de Nieuwe Zakelijkheid tot het postmodernisme.

Het in 1981 gesloten warenhuis Maussen is een representant van zowel architectonische als zakelijke vernieuwing in Wyck. W.H. Maussen realiseerde twee winkelpanden in de Wycker Brugstraat. Het eerste werd anno 1888 voltooid en toen Maussen in 1899 stierf gaven zijn zoons blijk van eenzelfde handelsgeest als hun vader. In 1910 kochten zij het naastgelegen perceel en maakten van de panden één groot warenhuis, met noviteiten als centrale verwarming en elektrische verlichting. De broers kochten ook de panden op de nummers 28, 30 en 32 aan en realiseerden hier een hypermodern warenhuis met alweer een nieuwheid: TL-verlichting.

De geestdrift van Maussen en zoons is synoniem voor de vernieuwingsdrang van de Wyckse ondernemer. Een vernieuwing die de oude wijk nooit ontwricht heeft. Wyck heeft altijd met groot

gemak nieuwe functies in bestaande structuren ingepast, wat niet wil zeggen dat er op enig moment behoefte is aan schaalvergroting. De eerder aangehaalde De Colonel onderstreept de behoefte aan de uitbreiding van het bestaande kantorenbestand. In het imposante gebouw profiteren tal van grote en kleine ondernemingen van uitstekende collectieve voorzieningen.

Céramique, officieel een stadsdeel van Wyck, is wellicht het beste voorbeeld van schaalvergroting. De woon- en kantorenwijk is letterlijk gebouwd op Maastrichts industriële verleden en in die zin dé representant van Maastrichts transformatie van industriestad naar stad met de zakelijke dienstverlening als belangrijkste economische pijler. Woon- en kantorenwijk Céramique sluit zo naadloos aan bij zijn oudere broer Wyck.

Het succes van Wyck verklaard? Business attracts business. Elke in Wyck gevestigde detaillist of horecaondernemer heeft wel eens een jurist of notaris nodig, een communicatie- of vertaalbureau, of een tekstschrijver. En die zakelijke dienstverleners onderling doen ook een beroep op elkaar. Zo is Wyck uitgegroeid tot een smeltkroes van bedrijvigheid, met de duidelijk aanwezige detaillisten, cafés en restaurants, en facilitair, financieel en zakelijk dienstverleners die zich wat bescheidener presenteren. Zij laten veelal het feit dat ze in Wyck gevestigd zijn voor zich spreken.

Tekst: Marco Soeters (tekstbureau Laboratoire Insanité)

tekstbureau Laboratoire insanité

Marco Soeters, eigenaar van tekstbureau Laboratoire insanité, weet waarover hij praat als hij het heeft over ondernemen in Wyck. Sinds 2008 houdt hij kantoor in een monumentaal pand aan de Wilhelminasingel 72 – 74.

Tekstbureau Laboratoire insanité schrijft, herschrijft, corrigeert en redigeert zowel wervende en zakelijke als journalistieke teksten. Van artikel, brochure, column en folder tot mailing, pay-off of slogan en SEO-webtekst. Met name dat laatste is een niche van het tekstbureau, dat in amper twee jaar tijd uitgroeide van één naar drie copywriters.

Voor een overzicht van alle relevante informatie en een overzicht van opdrachtgevers kijkt u op www.laboratoire-insanite.nl. Direct contact opnemen? Dat kan via marco@laboratoire-insanite.nl en/of 06 23 23 72 38.



tekstbureau
laboratoire
insanité
copywrite and more