

'Ondernemen is dromen, denken, durven en doen, doen, doen'

Tekst: Marco Soeters

Foto: Aron Nijs Fotografie

Wie: Marco Soeters, 32 jaar

Naam bedrijf: tekstbureau Laboratoire insanité

ZZP'er sinds: 2008

In juli '08 startte Marco Soeters als zelfstandig tekstschrijver. Zijn tekstbureau Laboratoire insanité staat voor professionele en creatieve tekstproducties zoals webteksten, brochures, persberichten en interviews. Helder, foutloos, naadloos afgestemd op de doelgroep en waar mogelijk net even anders, onconventioneel en onorthodox. Inmiddels één jaar verder blikt hij terug op een bewogen jaar. "Wow, wat een 'rollercoaster ride' zonder pitstop is het afgelopen jaar geweest! De start verliep soepel. Door middel van mailings, klantenbezoeken, cold calls en het genereren van free publicity lukte het me binnen enkele maanden mijn naam als tekstschrijver te vestigen. Bijkomend voordeel was dat ik slechts een geringe investering hoefde te doen. Meer dan een laptop, telefoon, visitekaartjes en website heeft een tekstschrijver niet nodig. Werken heb ik het eerste halfjaar vanuit huis gedaan, klanten bezocht ik op locatie. Het meest lastige aan de business van een tekstschrijver is nog het feit dat veel mensen niet weten dat ze ook het schrijven van teksten kunt uitbesteden. Het is vaak een kwestie van creëren van een behoefte. Als klanten eenmaal doorhebben dat werken met een tekstschrijver veel energie, tijd en dus geld scheelt bouw je een vruchtbare en langdurige relatie op. Komend jaar wordt mijn lakmoesproef: heb ik, ook in economisch barre tijden, bestaansrecht als zelfstandig tekstschrijver?"

Een veelgehoorde opmerking onder zzp'ers is het solitaire bestaan. Door zoals Marco heeft gedaan slimme samenwerkingsverbanden te sluiten kun je niet alleen je dienstenpakket vergroten, maar werk je ook samen met gelijkgestemden. "Ik kwam er vrij snel achter dat als ik me uitsluitend op schrijven zou richten ik een te kleine markt kan bedienen. Zodoende ben ik allianties gaan sluiten met andere zzp'ers die met hun diensten aansluiten bij mijn werkveld. Inmiddels werk ik nauw samen met een fotograaf, videograaf, grafische vormgever, vertaalbureau en cartoonist. Samen bedienen we een grotere markt en sluiten elkaar geregeld opdrachten door." Samen met twee andere zzp'ers is een representatieve kantoorruimte

betrokken in het centrum van Maastricht. Door als eenlingen je krachten te bundelen kun je op meerdere vlakken profiteren. De financiële daadkracht is groter en je profiteert van elkaars kennis en zakelijke contacten. Bijkomend voordeel is dat samenwerken met ambtsbroeders een bevorderlijk werkklimaat creëert. "Na dat eerste halfjaar thuis te hebben gewerkt miste ik toch de menselijke interactie die je binnen een bedrijf hebt. Nu ga ik iedere dag naar mijn werk, heb ik in Fabienne Meijers (grafisch vormgever) en Niels Klinkhamer (conference management) twee fijne collega's en sparingpartners, maar geniet toch de vrijheid van zelfstandige.

Fabienne Meijers over de samenwerking:

"Als graficus en communicatiespecialist gebruik ik vaak metaforen om mijn visie te illustreren. Onze samenwerking kun je vergelijken met potloden in een kleurendoos, wij zijn ieder in ons soort zelfstandig sterk, uniek en zetten onze eigen lijnen uit, maar wanneer we de krachten bundelen kunnen we goed en kleurrijk (kunst)werk leveren."

Niels Klinkhamer over de samenwerking:

"Samen delen we niet alleen kennis met elkaar, maar maken ook dankbaar gebruik van elkaars netwerk. Hetgeen – naast een representatieve en vooral gezellige werkplek – precies is wat we nastreefden. Ondanks ieders eigen expertises en werkdomeinen is het prettig eens met andere ondernemers te sparren over zaken waar we vroeg of laat allemaal tegen aan lopen. Had ik dit maar eerder gedaan! Ach, al doende leert men, nietwaar?"



Niels Klinkhamer

Marco Soeters (midden)

Fabienne Meijers

